

צרכנות

נעמי גוטקינד-גולן

עיצוב 1: חולון

חובבי עיצוב חייבים לעצמם ביקור במהלך חול המועד בשבוע העיצוב בחולון, המציע בגלריות העירוניות שש תערוכות ייפיות, כולל של חתן פרס ישראל דן רייזנר. השבוע יימשך עד יום רביעי 11.4, כך שחייבים להזדרז. התערוכות פתוחות לציבור בשעות 10:00-14:00.



עיצוב 2: "באמצע"

כתובת נוספת לפריקים של עיצוב הוא מחסן 2 בנמל יפו. מתקיימת שם השבוע תערוכת "באמצע" של הפקולטה לעיצוב במכון הטכנולוגי של חולון: גוף תאורה הנדלק במגע עם מים, שטיח לאמבטיה המודד כמות מים שבחבזה, צוללת שוקולד ההופכת חלב לשוקו, שרשראות וקערות מעוצבות מחול ועוד הרבה. מקסים. פתוח מ-10:00 עד 22:00.



הפריחה

עונת

צועדים בשמש

סנדלי קיץ

לטיולים בטבע עדיפים נעליים סגורות, אבל החום הישראלי מעביר כמעט את כלו לסנדלים. ואם כבר סנדלים, אז הנוחות ביותר לצעידה, מניסיוני עתיר השנים, הם אלה של "טבע נאות" שהשיקה לקראת הקיץ 50 דגמים חדשים כולל כפכפים (ראו צילום של כפכפי אצבע עם פרחים רקומים). הטרנדים המובילים במגוון הזה הם צבעים בהירים מעור שעבר טכניקה הברשה בסגנון של וינטג'. ואנטיזה של צבעים חזקים, מבריקים, כולל הדפסים במוטיבים של ירקות ופירות, שמים כחולים ושמש חמה. ויש גם סנדלים נוצצים בהשראת קריסטלים. טווח המחירים: 599-249 שקלים.



אהבות החדשנות המושכת תשומת לב, יתמוגגו מסנדלי המותג סטיב מאדן, עם עקבי הפלטפורמה הענקיים, וההדפסים המושפעים מהג'אנגל האורבני של ניריורק. רובם גם בצבעים עזים. אבל יש למותג גם סנדלים קלועים מותאמים לשמלות קיץ אווריריות. 499-199 שקלים.



סנדל התוכי בצהוב, טורקז, אדום, כתום וירוק לימון, עם הפפיון האדום, שייך ל"נעלי מנגו עיצוביים", עסק משפחתי השוכן ביפו, השייך למעצב הוותיק ניסים יפה, לרעייתו דפנה ובתם גלי. מקום שווה ביקור הודות למקוריות המרשימה של הסנדלים המציגים הדפסים, צבעי גלידה ופסטל, רקמה על עור, נעלי כלה ייחודיות ועוד. טווח המחירים: 2000-450 שקלים. לעוד פרטים: <http://www.mangodesigns.co.il>.



ואת חובבות הנוחות שלא מוכנות להתפשר על בריאות לצד אופנתיות אחזיר למותג "ליידי קומפורט" עם הסנדל השטוח בצבע קפה בחלב, הנראה כאן, עם תחרה החובקת את גב כף הרגל. החברה הו השיקה כ-100 עיצובים של סנדלים וכפכפים חלקים עם קליעות, רשת, סגנון בובה, צבעוניות חזקה של אדום, צהוב, כחול וכו', ורוד פודרה ועוד. 419-269 שקלים.



בהיענות לפריחה הקצרה בשדות ישראל, ניתן למצוא בימים אלה שמלות, אריחי קרמיקה, כלי בית, נעליים, משקפי שמש ותכשיטים, בעיצוב פרחוני. ואלה, בניגוד לכלניות, נוריות, רקפות וחרציות, שזמנן קצוב מאוד, ילוו אותנו כל הקיץ

יוצאים לשמש מסנני קרינה

א הבי פרחים יכולים לא רק ללבוש אותם על בגדים, אלא להקיף בהם את סביבת המגורים. למשל אריחי האמבטיה של חברת "חלמיש" (אחד מהם עם סחלב סגול בהיר נראה כאן), שגודלם 60X30 שניתן להשיג ברחוב הלח"י בבני ברק ב-550 שקלים פלוס מע"מ, לסט. אופציה נוספת לעיצוב פרחוני של הבית מציעה יפית ריקלין, מעצבת הבית של טיפא ארטס, סטודיו להטמעות גראפיות: חיפויי זכוכית לקירות ולארונות המטבח (ראו בצילום ארון מטבח עם פרחי פרג גדולים). הם יוצרים בו אווירה אמנותית ומיוחדת. לחיפויי הזכוכית במקום אריחי קרמיקה יש יתרונותיהם רבים, למשל, בהגנה על קירות המטבח מפני כתמי אוכל ובישול, בכך שניתן לנקות אותם בעזרת מטלית לחה בלי המאבק מול החרצים שבין אריחי הקרמיקה, בכך שאחרי שהם עברו תהליך של חיטום, הם עמידים לנוקי חום, סדקים

או שריטות. ובנוסף, בניגוד לקרמיקה, אין תחושה של קיר חוסם בזכות אפקט השקיפות בגוונים הבהירים של הזכוכית. עוד פרטים באתר <http://www.tifa-arts.com>. שיטה פשוטה יותר להוסיף לבית מוטיב פורה, הם האביזרים. למשל המתלים הפרחוניים בעלי המרבקה הנצמדת לאריחים כמטבח או באמבטיה שמשוקות חברת עמודי שלמה. חברת קאסה איטליאנה מייבאת גם כלי בישול במותג valira עם הדפסי פרחים, או הבגדים הפרחוניים של המעצבת גל בן אהרון. פרחים מודפסים על סנדלים, הם נורמה מקובלת. סנדל הבנות הלבן עם פרחים אדומים קטנים, ועקב שעם בסגנון פלטפורמה, שייך למותג הנעלה הבינלאומי, Payless

בקולקציית הנעליים של אביב/קיץ 2012. הרשת מציעה סנדלים לכל המשפחה, בנים, גברים ונשים, בטווח מחירים שבין 50 עד לכ-140 שקלים. אשר לסנדלי הבנות, הם כוללים גם דגם בוודוד לקה בשילוב עקב קטן ועיטור פרח בקרמת הנעל, סנדלים שטוחים בצבע זהב עם הדפס נחש ושלושה פרחים בקרמת הנעל וכפכפי אצבע דקים. קיימת גם קולקציית אביזרים הכוללת תיקים, כובעים, גרביים ומשקפי שמש. שימוש בהדפסי פרחים וכן שילוב פרחים בתלת מימד יהיו אחד הטרנדים החזקים לעונת הקיץ הקרובה גם בנעלי הנשים. למשל בנעל הסירה בעלת עקב הרוקי הלבן, של רשת AEROSOLES הנראית כאן. לרשת יש גם כפכפי אצבע בשילוב של פרח קטן ומינימליסטי בחזית הנעל. כל הנעליים האלה מתהדרות ברפידה רכה ואוורירינאמית העשויה עור, ובסוליה גמישה המאפשרת קיפול מקסימאלי

בעת ההליכה. 499-199 שקלים. העיפו מבט גם בנעל הסירה על עקב דק וגבוה במיוחד של רשת נעלי TO GO שגם היא מכוסה כולה בהדפס פרחים. המחירים ברשת הוו נעים בין כ-100 לכ-180 שקלים. בגדים בפרחים יש כל שנה כמעט. הנה שניים מיבול האביב הנוכחי: עליונית בסגנון ז'קט קצר, עם פרחים כחולים ואדומים על רקע לבן של רשת ג'אמפ (350 שקלים). ג'אמפ מציעה גם גופייה לבנה עם הדפס פרחים קטנטנים בצבעים כתום וורוד, מחור מודפס פרחים וחצאית מידי לבנה עם פרחים בוורוד. וסראפן פרחוני מקולקציית הקיץ של רשת האופנה העין השלישית. 139 שקלים. יחתמו את המקבץ הפרחוני משקפי השמש של רשת TO GO, עם מסגרת מודפסת בפרחים ועדשות מסננות קרינה UV400, המיוצרים ללא שימוש בניקל (nickel free). כ-30 שקלים. עד 40 שקלים.



בתהליך ההזדקנות. למשל המותג Yon-Ka פריז, עם קרם הגנה לפנים המכיל פוליפנולים של תה (349 שקלים ל-50 מ"ל), קרם מיוחד לעור בהיר המכיל תמציות צמחים ופירות (269 שקלים ל-50 מ"ל), וספריי המכיל פוליפנולים של זית וגם תמציות של לבנדר, ברוש, רוזמרין וגרניום (315 שקלים ל-50 מ"ל).

מזור אדם מבוגר, לכן צריך למרוח עליהם את מסנן הקרינה כל שעה. ואם רק אפשר, אל תשהו בשמש בין 10:00 ל-17:00. מסנני קרינה לכל המשפחה הם עסק יקר, אמנם, אבל חיוני. אבל מי שיכולה להרשות לעצמה, תמצא כאלה שלצד הגנה מפני השמש, מזינים את העור על תקן קרם, עם מרכיבים אנטי מחמצנים הנלחמים

האווניים, לא לשכוח למרוח מסנן קרינה על גב כפות הידיים ושפתון מסנן על השפתיים, ולחדש את שכבת המסנן כל שעתיים. אשר לילדים ובני נוער, 80% מהנוקים לעור נגרמים לפני גיל 18, כך שאין לוותר להם. עבורם קיימים תכשירים ייעודיים שאינם כוללים מסנני קרינה כימיים. עורם של תינוקות וילדים רגישי פי 3

פארם פותח את עונת השמש עם מסנני קרינה בתוספת רכיבים פעילים המאטים את הזדקנות העור, וגם תחליב פנים נטול שומן, קרם הגנה עם נצנצים, ותרסיס צבעוני לילדים בריח מלון. כ-40 שקלים. הרשת מזכירה את כללי ההתנהגות הנכונים במונח החשיפה לשמש, כמו לחבוש כובע ששוליו מצלים גם על העורף

בפק"ל טיולי חול המועד חשוב לכלול מסנני קרינה יעילים. שמש אביב החזקה מחייבת זאת. חברת לוריאל פריז השיקה 5 חדשים לפנים, למפתח הצוואר, לידיים, עם הפטנט הרשום MEXORYL SX AND XL, בצורת קרם, תחליב או תרסיס. כ-80 עד כ-95 שקלים. גם מותג Life מבית סופר-